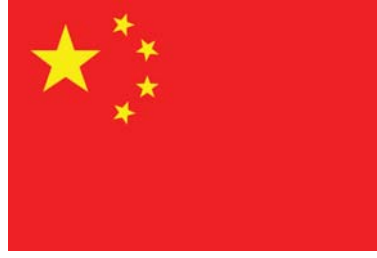




Telefono 06.69190249
Fax 06.69190377
www.hub.net
hub@hub.net



CALL "OCM VINO" 2019 BANDO DI PROMOZIONE DEL VINO ITALIANO SUL MERCATO CINESE

IL BANDO

Il Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo ha emesso l'OCM VINO 2019-20, bando attraverso cui sono concessi ai produttori vitivinicoli finanziamenti e contributi a fondo perduto per progetti di promozione del vino italiano nei paesi extra-UE.

I prodotti che possono essere promossi sono vini a **Denominazione di Origine Protetta (D.O.P.)**, a **Indicazione Geografica Protetta e Tipica (I.G.P. e I.G.T.)** vini spumanti di qualità, vini aromatici e vini con l'indicazione della varietà.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE FINANZIABILI

Tra le attività sviluppabili grazie al bando: **attività di promozione, pubblicità e relazioni pubbliche** che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti vitivinicoli italiani in termini di qualità, sicurezza alimentare o ambiente; **partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni** di importanza internazionale; **campagne di informazione**, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti in Italia; **studi** per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione.



Telefono 06.69190249
Fax 06.69190377
www.hub.net
hub@hub.net

VALORE MINIMO DEL PROGETTO E REQUISITI

Valore progetto: l'importo minimo richiesto per la spesa relativa alle attività di export è pari a 15.000€

Capacità produttiva richiesta:

- ai produttori di vino si richiede una capacità produttiva pari a 750.000 litri di vino confezionato e/o imbottigliato come estratto dalla giacenza a chiusura del 31 luglio 2018 del registro dematerializzato;
- alle le associazioni temporanea di impresa a scopo costituite o costituende, consorzi, cooperative o federazioni si richiede, per ciascun soggetto partecipante, una capacità produttiva pari a 75.000 litri di vino confezionato e/o imbottigliato come estratto dalla giacenza a chiusura del 31 luglio 2018 del registro de materializzato.

Caratteristiche finanziarie richieste: idonea referenza bancaria, rilasciata da istituto bancario operante in uno dei Paesi dell'Unione europea che attesti formalmente

- che il soggetto proponente è proprio cliente;
- che si tratta di un cliente favorevolmente noto e con il quale, fino ad ora, sono stati intrattenuti rapporti bancari caratterizzati da normalità e correttezza, in quanto i propri impegni sono stati sempre adempiuti con regolarità e puntualità.

Scadenza invio domande: 15 luglio 2019 ore 15.

PERCHE' LA CINA

Secondo dati recenti, **la Cina è oggi il quinto paese al mondo consumatore di vino**, con un consumo pro capite in continuo aumento, e **il primo consumatore al mondo di vino rosso**. Con l'allargamento della middle-class cinese, che associa il vino e il suo consumo all'idea di raffinatezza, successo e classe, si stima che **nel 2020 la Cina dovrebbe arrivare a consumare 94 milioni di casse**, contro i 52,7 milioni del 2016, registrando un **incremento del 79%**.

Più nello specifico, l'export di vino italiano in Cina gode di ottima salute: secondo recenti rapporti, **nel primo trimestre del 2018 l'export enologico Made in Italy in Cina è cresciuto del 62,82%**, permettendo al nostro paese di **superare la Spagna piazzandosi al quarto posto per i valori esportati**.

PERCHE' HUB

HUB, società appartenente al network dell'organismo statale cinese Overseas Investment Union of The Investment Association of China (www.oiuc.it), è attiva da oltre 5 anni a Shanghai con i propri partner commerciali (importatori e distributori F&B per il canale ho.re.ca. e retail) curando le attività di export per numerose aziende italiane nel comparto fine food; ad oggi sta preselezionando cantine e aziende vitivinicole italiane interessate a partecipare al bando per promuovere i propri prodotti, brand e attività in Cina.



Telefono 06.69190249
Fax 06.69190377
www.hub.net
hub@hub.net

I NOSTRI SERVIZI

HUB offre alle aziende interessate due diverse formule di partecipazione:

FORMULA A:

- Supporto alla redazione del Piano delle azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente/marketing e commerciali da sviluppare in Cina, così come richiesto dal bando in oggetto;
- Nota: tale attività include l'identificazione e la selezione delle azioni più significative ed efficaci per la realizzazione del progetto di export (attivazione di canali di distribuzione B2B e consumer, online e offline, inclusa la valutazione di piattaforme di vendita online, nonché attraverso le *free trade zone* cinesi, presenza dei propri prodotti a fiere di settore e roadshow degustativi in Cina per gli anni 2018 e 2019).

500,00€ (+IVA) + commissione del 5% sul finanziamento erogato.

FORMULA B:

- Supporto nella compilazione di tutti gli allegati previsti dal disciplinare del bando, coordinando la raccolta dei documenti amministrativo contabili dell'azienda;
- Nota: questa attività include anche la redazione del Piano di comunicazione descritto nella FORMULA A.

1.000,00€ (+IVA) + commissione del 5% sul finanziamento erogato.

MODALITA' DI ADESIONE

Per partecipare, **compilare il form** in allegato alla presente call e inviarlo a hub@hub.net **entro e non oltre MERCOLEDÌ 19 GIUGNO 2019 ore 13.**

Le aziende candidate saranno selezionate in ordine di data di adesione e previo pagamento anticipato della quota di partecipazione alla presentazione della propria candidatura.

Per maggiori informazioni, contattare HUB allo 06.69190249 o inviare una mail a hub@hub.net.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota di partecipazione dovrà avvenire mediante bonifico bancario effettuato alle seguenti coordinate:

- Intestazione: HUB S.r.l.
- IBAN: IT 27 G 05424 03200 000001003416
- Causale: Partecipazione OCM Vino 2018 - Cina