



CALL PER "SIAL CHINA" 2018 (16-18 MAGGIO 2018)

Telefono 06.69190249

Fax 06.69190377

www.hub.net

hub@hub.net

LA FIERA

Dal 16 al 18 maggio si terrà a Shanghai, in Cina, "SIAL China 2018", la quarta più grande fiera alimentare al mondo. Giunta alla sua diciottesima edizione, SIAL China è il punto di riferimento per tutte le aziende straniere che entrano o vogliono entrare nel mercato asiatico e cinese, e fornisce preziose informazioni su tendenze e innovazioni nell'industria alimentare regionale, in particolare nei settori della carne, dei latticini e delle bevande. La manifestazione vedrà la partecipazione dei principali attori del mercato al dettaglio, dell'HoReCa (hotel/ristorante/catering), della fornitura di attrezzature per servizi di ristorazione, dell'import/export e della produzione di generi alimentari.

SIAL China 2018 coprirà un'area di **162.000 m² di spazi espositivi in 14 padiglioni e coinvolgerà 3.400 espositori in rappresentanza di 67 paesi e 110.000 professionisti.**

HUB sta preselezionando aziende italiane interessate a prendere parte alla manifestazione.

LA CITTÀ



Shanghai è la più popolosa città della Cina e del mondo (oltre 24 milioni di abitanti) e una delle quattro municipalità della Cina a godere dello status di provincia. Shanghai è di fatto la capitale economica della Cina: grazie allo sviluppo dei passati decenni, la città è oggi un centro economico, finanziario, commerciale e delle comunicazioni di primaria importanza della Repubblica Popolare Cinese e nel mondo. Il suo porto, il primo del Paese, è uno dei più trafficati al mondo assieme a Singapore e Rotterdam.



Telefono 06.69190249
Fax 06.69190377
www.hub.net
hub@hub.net

COME PARTECIPARE

La quota di partecipazione ordinaria sarebbe di circa € 6.000,00 servizi inclusi, ma in virtù del nostro contratto **il contributo di partecipazione collettiva richiesto alle aziende italiane per SIAL 2018 è di € 1.000,00 + IVA.**

Le aziende che parteciperanno a SIAL 2018 con HUB avranno inoltre accesso alle seguenti **condizioni agevolate:**

- Iscrizione, promozione e commercializzazione della propria campionatura all'interno di uno spazio espositivo di circa 40 mq;
- Trasporto e allocazione della campionatura;
- Importazione della campionatura;
- Gestione logistica in loco;
- Assistenza del nostro personale in fiera;
- Commercializzazione dei prodotti con i buyer;
- Accordo di importazione dei prodotti e trattativa commerciale.

Per partecipare, contattare HUB (Dr. Simone Gasbarri) allo 06.69190249 o inviare una mail a hub@hub.net.

PERCHE' PARTECIPARE

In SIAL 2018 i principali produttori e acquirenti si uniscono per mostrare **le principali tendenze alimentari e affrontare le sfide asiatiche.**

Una fiera unica, con un mix perfetto di **50% di espositori internazionali e 50% di espositori nazionali.**

Un'esclusiva piattaforma di ispirazione alimentare asiatica per testare o lanciare prodotti, aumentare la consapevolezza del marchio, scambiare le migliori pratiche.

Un centro d'affari stimolante qual è il **network internazionale SIAL:** Francia - Canada - Cina - Medio Oriente - ASEAN - Indonesia.

Organizzata dal SIAL International, l'esposizione è accompagnata da un **ricco programma di conferenze, laboratori e dimostrazioni**, con gli appassionati interventi dei produttori e di altri professionisti del settore, tutti accomunati dall'amore per i prodotti genuini e per la cucina dai sapori autentici.

Numerosi eventi riconosciuti e di qualità:

- **50 relatori in 27 conferenze;**
- Degustazioni, cuochi e dimostrazioni culinarie;
- **353 presentazioni** di prodotti innovativi e **151 selezioni.**

In Cina, l'immagine dell'Italia è inequivocabilmente legata al suo patrimonio artistico e culturale. La cultura enogastronomica è però parte integrante di quella più ampiamente intesa: **il cibo e il vino, infatti, sono espressioni di un territorio**, della gente che vi vive e delle sue tradizioni, e sono al contempo elementi di identificazione e di differenziazione rispetto agli altri. **E' questo che stimola il pubblico cinese a ricercare le nostre eccellenze enogastronomiche: il desiderio di riproporre nella propria terra quell'immagine romantica, e squisitamente italiana, fatta di atmosfera, sapori e profumi.**